

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Торгівля Тернопільської області у 2014 році



Тернопіль – 2015

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

**ТОРГІВЛЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
У 2014 РОЦІ**

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

2015

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Тернопільській області
Відділ статистики внутрішньої торгівлі

За редакцією **Н. С. Дідуник**
Відповідальна за випуск **Н. В. Куніц**

У статистичному збірнику вміщено дані
про торгівлю Тернопільської області в 2014 році
в порівнянні з попереднім та минулими роками.
Розрахований на широке коло читачів.

Головне управління статистики
у Тернопільській області

адреса: 46001, м.Тернопіль, вул. Над Ставом, 10

телефон: (0352) 52-25-61

факс: (0352) 52-10-14

електронна пошта: gus@te.ukrstat.gov.ua

веб-сайт : <http://www.te.ukrstat.gov.ua>

ПЕРЕДМОВА

Статистичний збірник «Торгівля Тернопільської області» містить дані за 2014р. в порівнянні з попереднім та минулими роками, що дає можливість бачити зміни, які відбувались в динаміці і структурі діяльності підприємств торгівлі області.

У збірнику наведені дані про оборот роздрібної торгівлі (до якого включено роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу споживчих товарів через мережу, що належить фізичним особам-підприємцям та на ринках), про обсяги роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб), що здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі та ресторанного господарства в цілому, у міських поселеннях, сільській місцевості, про товарну структуру роздрібного товарообороту, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, торгову мережу та товарні запаси.

Окремими розділами виділено матеріали про діяльність підприємств оптової торгівлі області, інвестиції в торгівлю, зовнішню торгівлю та фінансові результати діяльності торгових підприємств. У кожному розділі вміщено аналітичні матеріали.

У збірнику також використані дані Держстату України та відділу розвитку підприємництва, торгівлі та побуту Департаменту економічного розвитку і інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва ОДА Тернопільської області.

Матеріали представлені в табличному вигляді та графічному зображенні. Ряд показників наведено в розрізі районів та в порівнянні з іншими регіонами України.

У кінці збірника наведені короткі методологічні пояснення окремих статистичних показників.

Збірник призначений для широкого кола користувачів. У разі виникнення питань та пропозицій щодо подальшого вдосконалення змісту збірника, просимо звертатися у відділ статистики внутрішньої торгівлі Головного управління статистики у Тернопільській області за телефонами 52-25-61 або (067) 351-69-16.

Скорочення й умовні позначення

СКОРОЧЕННЯ

тис. – тисяча	т жив.ваги – тонн живої ваги
млн. – мільйон	р. – рік
мм – міліметр	міс. – місяць
м – метр	шт. – штук
м^2 – квадратний метр	млн.шт. – мільйон штук
тис.м^2 – тисяч квадратних метрів	л – літр
м^3 – кубічний метр	дал – декалітр
тис.м^3 – тисяч кубічних метрів	тис.дал – тисяча декалітрів
тис.пог.м – тисяч погонних метрів	грн. – гривня
км – кілометр	тис.грн. – тисяч гривень
км^2 – квадратний кілометр	дол. США – долар США
г – грам	в.п. – відсотковий пункт
кг – кілограм	од – одиниць
ц – центнер	т – тонна

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0,0)	– явища відбувалися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами
„з них”,	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми
„у тому числі”	

Сума складових та підсумкових даних по рядках і колонках в окремих таблицях може мати незначні розбіжності за рахунок округлення, або уточнення до раніше опублікованих показників.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
СКОРОЧЕННЯ.....	4
УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ.....	4

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

Розділ 1. ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 15

1.1. Оборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства.....	16
1.2. Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації.....	16
1.3. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі та ресторанного господарства.....	17
1.4. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України	18
1.5. Індекси обороту роздрібної торгівлі за регіонами України	19

Розділ 2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ ПІДПРИЄМСТВ, ЯКІ ЗДІЙСНЮЮТЬ ДІЯЛЬНІСТЬ З РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА 21

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі підприємств...	22
2.2. Обсяг роздрібного товарообороту відповідно до програми со- ціально-економічного та культурного розвитку Тернопільської області на 2015 рік.....	23
2.3. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств.....	23
2.4. Співвідношення продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті підприємств.....	24
2.5. Роздрібний товарооборот на одну особу в міських поселеннях і сільській місцевості.....	24
2.6. Роздрібний товарооборот на одну особу.....	25
2.7. Продаж продовольчих та непродовольчих товарів на одну особу.....	25

2.8.	Розподіл роздрібного товарообороту підприємств.....	26
2.9.	Роздрібний товарооборот підприємств по районах та містах...	27
2.10.	Роздрібний товарооборот підприємств по районах та містах за 2014 рік.....	28
2.11.	Роздрібний товарооборот на одну особу по районах та містах...	29
2.12.	Роздрібний товарооборот підприємств за регіонами України за 2014 рік.....	30
2.13.	Роздрібний товарооборот на одну особу за регіонами України..	31

Розділ 3. ІНДЕКСИ ФІЗИЧНОГО ОБСЯГУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ 33

3.1.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту товарної структури підприємств.....	34
3.2.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту.....	35
3.3.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту за товарами в торговій мережі підприємств.....	36
3.4.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств по районах та містах.....	37
3.5.	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за регіонами України.....	38

Розділ 4. ТОВАРНА СТРУКТУРА РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ 39

4.1.	Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств...	40
4.2.	Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств за окремими товарами.....	43
4.3.	Структура роздрібного товарообороту підприємств.....	43
4.4.	Структура товарних запасів у роздрібній мережі.....	44
4.5.	Частка продажу споживчих товарів, вироблених на території України, через торгову мережу підприємств.....	47
4.6.	Продаж основних продовольчих товарів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств.....	49
4.7.	Продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів через торгову мережу та мережу ресторанного господарства підприємств.....	50

Розділ 5. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ 51

Кількість підприємств, які здійснюють діяльність із роздрібної торгівлі та забезпечення стравами та напоями, за видами економічної діяльності.....	52
5.2. Мережа роздрібної торгівлі підприємств.....	53
5.3. Мережа роздрібної торгівлі підприємств у міських поселеннях та сільській місцевості.....	54
5.4. Торгова площа магазинів роздрібної торгівлі підприємств.....	54
5.5. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі та торговою площею магазинів у міських поселеннях та сільській місцевості.....	55
5.6. Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств.....	55
5.7. Мережа роздрібної торгівлі підприємств по районах та містах.....	56
5.8. Магазины роздрібної торгівлі підприємств по районах та містах.....	58
5.9. Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі по районах та містах.....	60
5.10. Динаміка забезпеченості населення торговою площею у магазинах по районах та містах.....	63
5.11. Забезпеченість населення торговою площею у магазинах роздрібної торгівлі на 1 січня 2015 року	63
5.12. Кількість автозаправних станцій по районах та містах.....	64
5.13. Мережа аптечних закладів та їх торгова площа по районах та містах.....	65
5.14. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі підприємств за регіонами України.....	66

Розділ 6. ПРОДАЖ І ЗАПАСИ АВТОТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ, ДЕТАЛЕЙ ТА ПРИЛАДДЯ ДО НИХ 69

6.1. Загальний товарооборот підприємств основним видом діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами, мотоциклами, деталями та приладдям до них за 2014 рік.....	70
6.2. Структура товарообороту підприємств основним видом діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами, мотоциклами, деталями та приладдям до них.....	71

6.3.	Роздрібний товарооборот по районах та м.Тернопіль підприємств основним видом діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами, мотоциклами, деталями та приладдям до них за 2014 рік.....	73
6.4.	Оптовий товарооборот по районах та м.Тернопіль підприємств основним видом діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами, мотоциклами, деталями та приладдям до них за 2014 рік	73
6.5.	Обсяг реалізованих послуг з технічного обслуговування та ремонту автотранспортних засобів по районах та м.Тернопіль на кінець року.....	74
6.6.	Структура обсягу продажу автотранспортних засобів у натуральному вимірі за 2014 рік.....	74
6.7.	Структура оптового продажу автотранспортних засобів у натуральному вимірі за 2014 рік.....	75
6.8.	Наявність об'єктів з продажу автотранспортних засобів, мотоциклів, деталей та приладдя до них на кінець 2014 року.....	75
6.9.	Роздрібний товарооборот об'єктів з продажу автотранспортних засобів, мотоциклів, деталей та приладдя до них на кінець 2014 року.....	76
6.10.	Наявність об'єктів сфери послуг по районах та м.Тернопіль на кінець 2014 року.....	76
6.11.	Динаміка запасів на підприємствах основним видом діяльності яких є торгівля автотранспортними засобами, мотоциклами, деталями та приладдям до них на кінець року	77
6.12.	Структура запасів автотранспортних засобів, мотоциклів, деталей та приладдя до них по районах та м.Тернопіль на кінець 2014 року.....	77

Розділ 7. ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ РИНКІВ З ПРОДАЖУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ 79

7.1.	Наявність і використання торгової мережі на ринках.....	80
7.2.	Кількість місць в середньому на один ринок.....	80
7.3.	Загальна площа в середньому на один ринок.....	81
7.4.	Розподіл ринків за спеціалізацією.....	81
7.5.	Структура ринків з продажу споживчих товарів.....	82
7.6.	Ринки з продажу споживчих товарів по районах та містах.....	82
7.7.	Торгові місця на ринках з продажу споживчих товарів по районах та містах.....	83
7.8.	Наявність і використання торгової мережі на ринках України...	84

ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

Розділ 8. ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ 89

8.1. Динаміка товарообороту підприємств оптової торгівлі	90
8.2. Динаміка оптового товарообороту по районах та містах.....	90
8.3. Динаміка оптового товарообороту за регіонами України.....	91
8.4. Розподіл оптового товарообороту за регіонами України	92
8.5. Групування підприємств оптової торгівлі за обсягом оптового товарообороту за 2014 рік	93
8.6. Помісячна динаміка оптового товарообороту.....	94
8.7. Поквартальна динаміка оптового товарообороту.....	94
8.8. Поквартальний розподіл оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах та містах за 2014 рік.....	95
8.9. Оборот і товарні запаси в розрахунку на одне підприємство оптової торгівлі по районах та містах.....	96
8.10. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах та містах за товарними групами.....	97

Розділ 9. ОПТОВИЙ ПРОДАЖ ТОВАРІВ ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ 99

9.1. Продаж товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі	100
9.2. Структура продажу продовольчих і непродовольчих товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі	103

Розділ 10. СТРУКТУРА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТУ 107

10.1. Динаміка структури оптового товарообороту	108
10.2. Продаж і запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі	108
10.3. Оптовий продаж товарів за товарними групами	109
10.4. Продаж товарів підприємствами оптової торгівлі за 2014 рік ...	113
10.5. Динаміка товарних запасів	117
10.6. Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі	118

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ

Розділ 11. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ 125

11.1. Динаміка експорту-імпорту товарів	126
11.2. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами	127
11.3. Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами в 2014 році.....	130
11.4. Товарна структура зовнішньої торгівлі.....	130
11.5. Товарна структура експорту за 2014 рік.....	135
11.6. Товарна структура імпорту за 2014 рік.....	135

ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розділ 12. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 139

Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	140
Чистий прибуток (збиток) підприємств за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	141
Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах та містах у 2014 році...	142
Чистий прибуток (збиток) за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах та містах у 2014 році.....	143
Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	144
Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах та містах у 2014 році	145

ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ

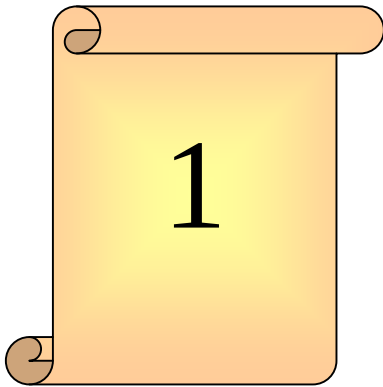
Розділ 13 ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ

149

13.1.	Динаміка структури капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотransпортних засобів і мотоциклів»	150
13.2.	Капітальні інвестиції за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотransпортних засобів і мотоциклів»	151
13.3.	Індекси капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотransпортних засобів і мотоциклів»	151
13.4.	Частка капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотransпортних засобів і мотоциклів» в загальному обсязі капіталовкладень....	152
13.5.	Прямі іноземні інвестиції в область за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотransпортних засобів і мотоциклів»	152
13.6.	Прийняття в експлуатацію об'єктів торгівлі.....	153
КОРОТКІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ.....		157

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ





ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ТА РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Оборот роздрібної торгівлі (включає роздрібний товарооборот підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібної торгівлі, розрахункові дані щодо обсягів продажу товарів на ринках та підприємцями-фізичними особами) за 2014р. склав 16737,4 млн.грн.

Частка області в обороті роздрібної торгівлі України у 2014р. становила 1,9%, у 2013р. – 1,6%.

Оборот ресторанного господарства порівняно з 2013р. зменшився на 17,5%, з 2010р. – на 17,8%, проте збільшився з 2005р. – на 13,1%, з 2000р. – на 2,7% і становив у 2014р. 409,7 млн.грн.

У порівнянні з 2000р. відбулись зміни в структурі продажу споживчих товарів, зокрема, зросла частка обороту фізичних осіб-підприємців та організованих ринків на 25,4 в.п., а знизилась частка роздрібного товарообороту підприємств-юридичних осіб – на 20,3 в.п., неформальних ринків – на 3,3 в.п., обороту ресторанного господарства – на 1,8 в.п.

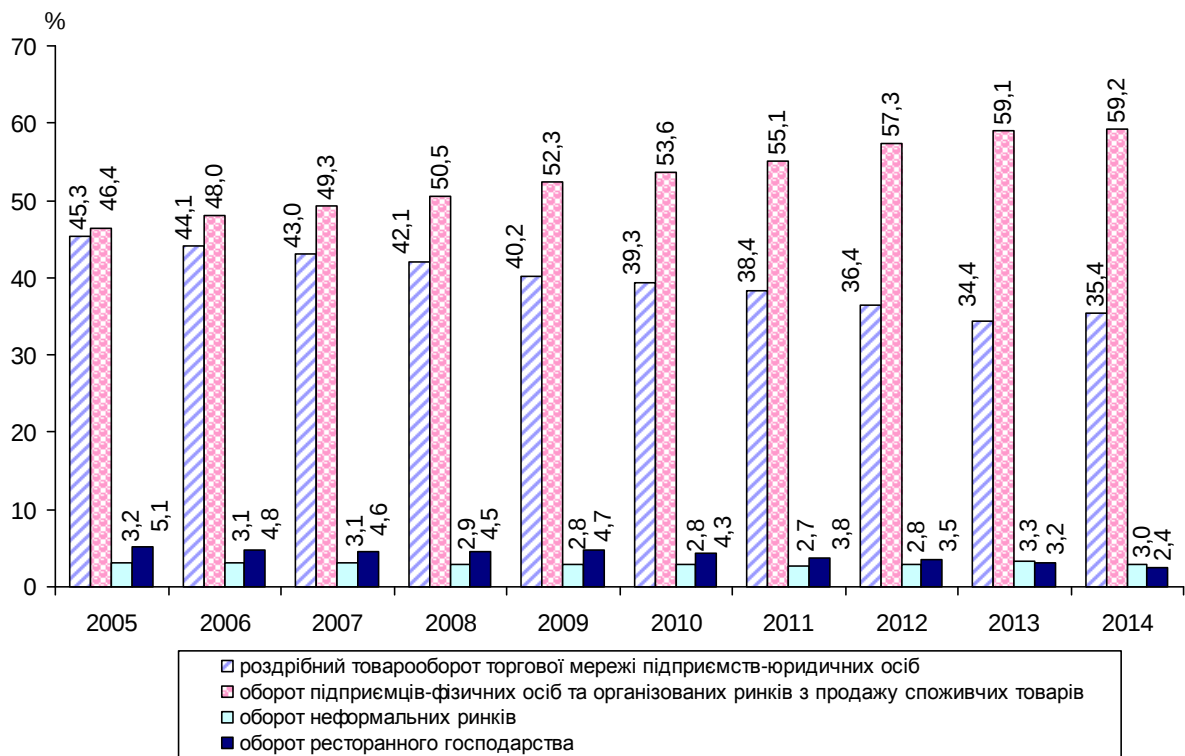
1.1. Оборот роздрібної торгівлі та ресторанного господарства

(млн.грн.)

	2000	2005	2010	2013	2014	У відсотках до 2000 (у порівнянних цінах)			
						2005	2010	2013	2014
Оборот роздрібної торгівлі	616,3	2698,3 ¹	9095,6 ¹	13980,9 ¹	16737,4 ¹	261,4	459,6	600,0	592,2
Оборот ресторанного господарства	27,0	144,3 ¹	407,2 ¹	458,8 ¹	409,7 ¹	90,8	124,8	124,5	102,7
Роздрібний товарооборот підприємств	385,5	1324,8	3821,9	5046,8	6143,2	236,1	351,3	393,5	393,5

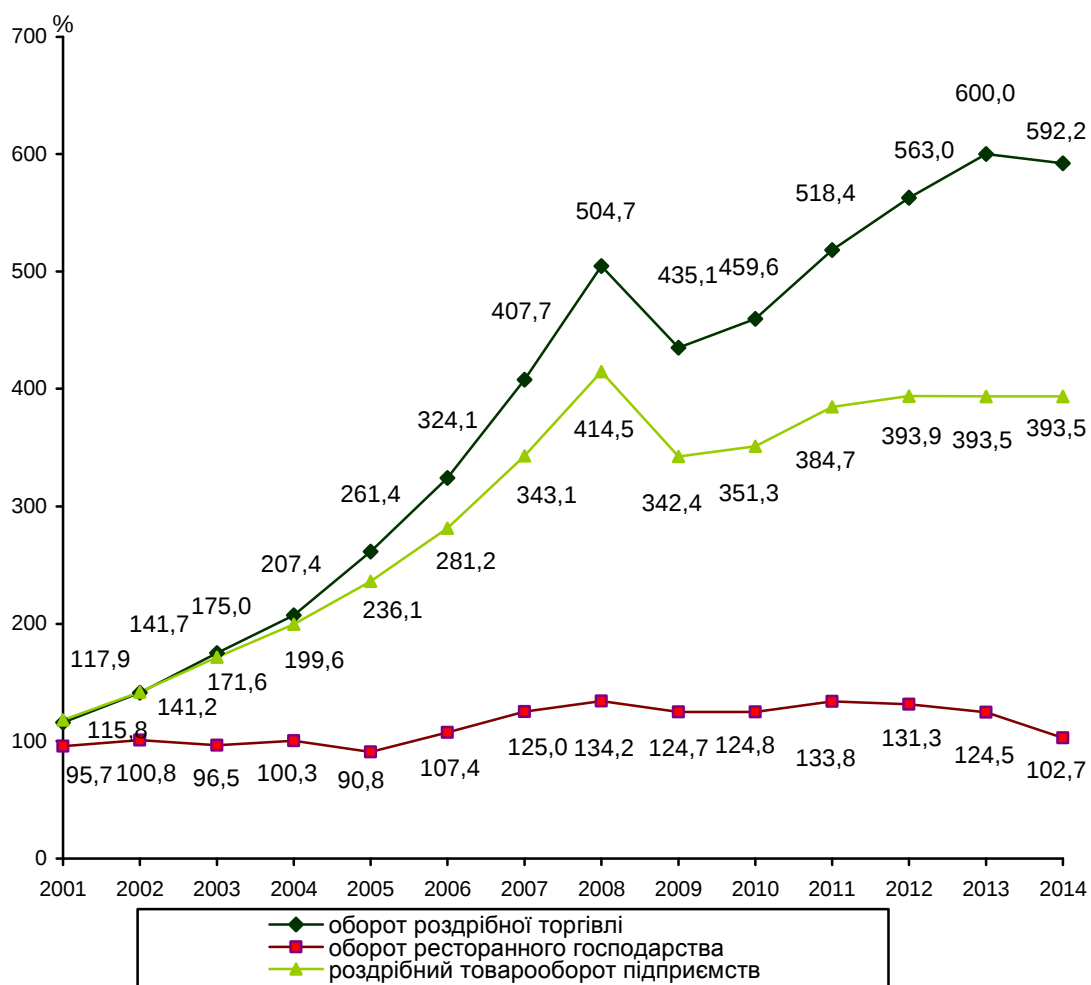
¹ На основі даних суцільного одноразового обстеження та адміністративних даних щодо мережі роздрібної торгівлі та ресторанного господарства, що належить фізичним особам-підприємцям.

1.2. Структура продажу товарів за усіма каналами реалізації



1.3. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі та ресторанного господарства

(2000=100)



1.4. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України¹

(млн.грн.)

	2005	2010	2013	2014
Україна	174367,2	541548,4	888773,4	901923,7²
Автономна Республіка Крим	7095,4	22129,2	40034,3	...
Вінницька	4870,7	14712,5	24475,5	29263,7
Волинська	3498,1	10120,8	17937,3	21475,6
Дніпропетровська	13605,7	41779,0	68175,2	80419,4
Донецька	16286,7	55012,5	91354,1	64698,1
Житомирська	3620,4	11493,9	19337,8	23249,9
Закарпатська	4454,4	11249,9	17186,7	20213,2
Запорізька	8644,6	23440,9	37164,8	41931,9
Івано-Франківська	3938,5	13097,2	22625,5	27418,6
Київська	5292,9	20558,6	37015,4	43575,4
Кіровоградська	2856,3	9175,4	15157,9	18021,6
Луганська	7228,6	23034,7	39485,2	19750,5
Львівська	8795,9	25228,2	39237,7	45751,8
Миколаївська	3889,5	12723,6	21006,0	23448,3
Одеська	9563,8	32588,1	55568,0	60669,5
Полтавська	5151,0	14508,0	23168,9	26398,6
Рівненська	3238,3	9787,4	16093,7	19652,1
Сумська	3653,5	9948,5	16483,2	19189,9
Тернопільська	2698,3	9095,6	13980,9	16737,4
Харківська	13402,2	38848,2	61978,8	71733,2
Херсонська	3684,4	11392,9	17941,5	21208,3
Хмельницька	4131,9	12514,8	19383,9	22286,2
Черкаська	4021,9	12978,3	20825,1	23993,9
Чернівецька	2532,1	8024,8	12308,1	14637,0
Чернігівська	3108,1	10063,9	15987,6	18422,0
м.Київ	23288,5	72083,7	114351,2	127777,6
м.Севастополь	1815,5	5957,8	10509,1	...

¹ Див. виноску до табл.1.1.² Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

1.5. Індекси обороту роздрібної торгівлі за регіонами України¹*(до попереднього року; відсотків)*

	2005	2010	2013	2014
Україна	122,4	109,8	108,7	91,1²
Автономна Республіка Крим	124,7	108,4	111,3	...
Вінницька	121,5	112,1	109,2	98,5
Волинська	121,0	107,6	112,2	96,4
Дніпропетровська	122,0	110,1	110,0	99,1
Донецька	123,0	112,4	108,3	61,2
Житомирська	117,8	109,4	110,4	99,7
Закарпатська	115,8	106,4	107,8	98,4
Запорізька	116,2	112,6	108,0	98,0
Івано-Франківська	120,3	105,3	108,8	99,8
Київська	115,6	109,4	109,4	96,8
Кіровоградська	115,7	111,4	110,2	99,9
Луганська	113,9	114,7	106,4	43,3
Львівська	120,6	105,2	107,2	98,4
Миколаївська	115,9	107,5	105,8	93,4
Одеська	122,0	108,7	108,3	91,2
Полтавська	116,4	107,4	106,4	95,4
Рівненська	117,0	104,9	107,8	99,9
Сумська	118,3	105,8	108,0	98,2
Тернопільська	126,0	105,6	106,5	98,7
Харківська	125,0	106,3	109,7	98,6
Херсонська	114,9	106,0	108,8	97,1
Хмельницька	117,0	106,6	107,0	93,1
Черкаська	113,6	112,2	108,8	99,3
Чернівецька	116,5	104,9	110,9	99,7
Чернігівська	114,1	106,8	108,7	98,8
м.Київ	138,4	111,7	110,3	96,9
м.Севастополь	126,3	112,8	112,0	...

¹ У порівнянних цінах.² Див. виноску до табл.1.4.