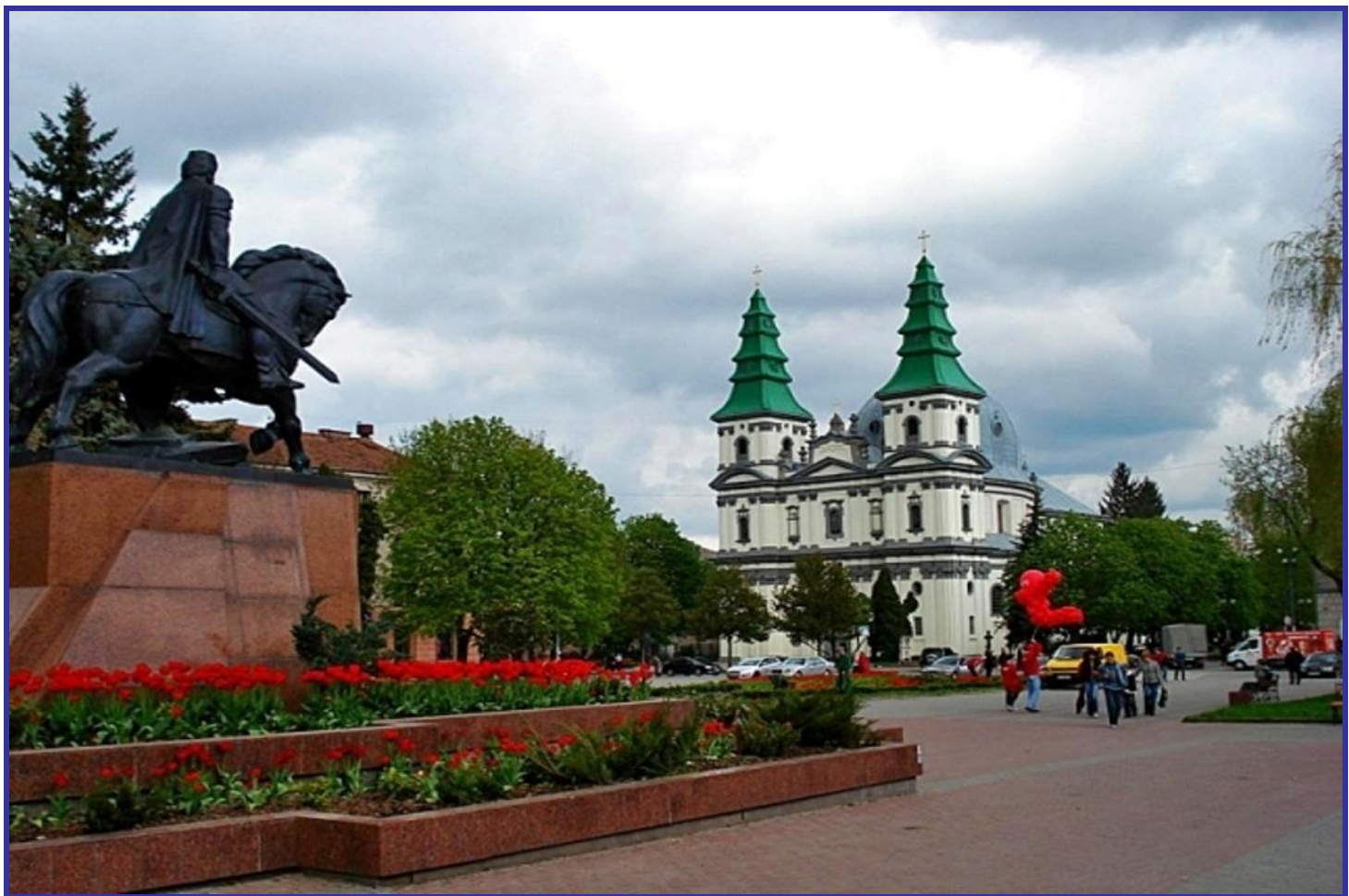


ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

Торгівля Тернопільської області у 2017 році



ТЕРНОПІЛЬ – 2018

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА СТАТИСТИКИ УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ СТАТИСТИКИ
У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

**ТОРГІВЛЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ
У 2017 РОЦІ**

СТАТИСТИЧНИЙ ЗБІРНИК

**Тернопіль
2018**

Державна служба статистики України
Головне управління статистики у Тернопільській області

За редакцією **Н. С. Дідуник**
Відповідальна за випуск **Н. В. Куніц**

У статистичному збірнику вміщено дані
про торгівлю Тернопільської області
за 2017 рік, попередній та минулі роки.
Розрахований на широке коло читачів.

адреса: 46001, м.Тернопіль, вул. Над Ставом, 10
телефон: (0352) 52-25-61
факс: (0352) 52-10-14
електронна пошта: gus@te.ukrstat.gov.ua
веб-сайт : <http://www.te.ukrstat.gov.ua>

ПЕРЕДМОВА

У статистичному збірнику «Торгівля Тернопільської області» наведені дані про оборот роздрібної торгівлі (до якого включено дані щодо роздрібного товарообороту підприємств юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля), про обсяги роздрібного товарообороту підприємств юридичних осіб в цілому по області, а також у міських поселеннях та сільській місцевості, про товарну структуру роздрібного товарообороту, індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту, торгову мережу та товарні запаси.

Окремими розділами виділено матеріали про діяльність підприємств оптової торгівлі області, інвестиції в торгівлю, зовнішню торгівлю та фінансові результати діяльності торгових підприємств.

У кожному розділі вміщено аналітичні матеріали.

У збірнику також використані дані Держстату України та відділу координації системи адміністративних послуг та регуляторної політики управління розвитку реального сектору економіки та підприємництва Департаменту економічного розвитку і торгівлі ОДА Тернопільської області.

Матеріали представлені в табличному вигляді та графічному зображенні.

Ряд показників наведено в розрізі районів, міст обласного підпорядкування та в порівнянні з іншими регіонами України.

У кінці збірника наведені короткі методологічні пояснення окремих статистичних показників.

Збірник призначений для широкого кола користувачів.

У разі виникнення питань та пропозицій щодо подальшого вдосконалення змісту збірника, просимо звертатися у Головне управління статистики у Тернопільській області за телефонами 52-25-61 або (067) 351-69-16.

Скорочення й умовні позначення

СКОРОЧЕННЯ

в.п. – відсотковий пункт	мм – міліметр
грн – гривня	од – одиниць
дал – декалітр	р. – рік
дол. США – долар США	т – тонна
кг – кілограм	тис. – тисяча
л – літр	тис.грн – тисяч гривень
м ² – квадратний метр	тис.дол. США – тисяч доларів США
м ³ – кубічний метр	тис.дал – тисяча декалітрів
міс. – місяць	тис.м ² – тисяч квадратних метрів
млн. – мільйон	тис.м ³ – тисяч кубічних метрів
млн.дол. США – мільйон доларів США	ц – центнер
млн.шт – мільйон штук	шт – штук

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ

Тире (–)	– явищ не було
Символ (х)	– заповнення рубрики за характером побудови таблиці не має сенсу або недоцільне
Крапки (...)	– відомості відсутні
Нуль (0,0)	– явища відбувалися, але у вимірах, менших за ті, що можуть бути виражені використаними в таблиці розрядами
„з них”, „у тому числі”	– означає, що наведено не всі доданки загальної суми

Примітка. Сума складових та підсумкових даних по рядках і колонках в окремих таблицях може мати незначні розбіжності за рахунок округлення, або уточнення до раніше опублікованих показників.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	3
-----------------------	----------

СКРОЧЕННЯ Й УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ	4
--	----------

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ

Розділ 1. ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	13
---	-----------

1.1. Оборот роздрібної торгівлі	14
1.2. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі.....	14
1.3. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України	15
1.4. Індекси обороту роздрібної торгівлі за регіонами України.....	16

Розділ 2. РОЗДРІБНИЙ ТОВАРООБОРОТ	17
--	-----------

2.1. Основні показники розвитку роздрібної торгівлі підприємств....	18
Програма соціально-економічного розвитку торгівлі Тернопільської області на 2018 рік.....	19
2.2. Обсяг роздрібного товарообороту відповідно до програми соціально-економічного та культурного розвитку Тернопільської області на 2018 рік.....	20
Основні заходи щодо виконання програми соціально- економічного та культурного розвитку Тернопільської області на 2018 рік.....	20
2.3. Роздрібний товарооборот підприємств по районах і містах у 2005–2016 роках.....	21
2.4. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі по районах і містах у 2017 році.....	22
2.5. Роздрібний товарооборот підприємств за типом місцевості у 1940-2016 роках.....	23
2.6. Співвідношення продовольчих і непродовольчих товарів у роздрібному товарообороті підприємств	24
2.7. Продаж продовольчих товарів через мережу роздрібної торгівлі по районах і містах у 2015–2016 роках.....	25
2.8. Продаж непродовольчих товарів через мережу роздрібної торгівлі по районах і містах у 2015–2016 роках.....	26
2.9. Продаж продовольчих і непродовольчих товарів через мережу роздрібної торгівлі по районах і містах у 2017 році.....	27
2.10. Структура продажу товарів, що вироблені на території України по районах і містах у 2017 році.....	28
2.11. Роздрібний товарооборот підприємств за регіонами у 2017 році..	29

Розділ 3. ІНДЕКСИ ФІЗИЧНОГО ОБСЯГУ	
РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ	
	31
3.1. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств у 2005–2016 роках.....	32
3.2. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році.....	32
3.3. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств по районах і містах у 2005–2016 роках.....	33
3.4. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі по районах і містах у 2017 році..	34
3.5. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств за товарними групами у 2010–2016 роках.....	35
3.6. Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі за товарними групами у 2017 році.....	36
3.7. Індекси фізичного обсягу продажу товарів виробництва України через торгову мережу підприємств у 2015–2016 роках.....	38
3.8. Індекси фізичного обсягу продажу товарів виробництва України через торгову мережу підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році..	41
Розділ 4. ТОВАРНА СТРУКТУРА	
РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ	
	43
4.1. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств у 2005–2016 роках.....	44
4.2. Структура роздрібного товарообороту підприємств	46
4.3. Частка продажу споживчих товарів, які вироблені на території України, через торгову мережу підприємств у 2005–2016 роках.	47
4.4. Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році.....	49
4.5. Роздрібний продаж окремих продовольчих товарних груп підприємствами у 2005–2016 роках.....	52
4.6. Роздрібний продаж алкогольних напоїв і тютюнових виробів підприємствами у 2005–2016 роках.....	53
4.7. Роздрібний продаж окремих продовольчих товарних груп підприємствами роздрібної торгівлі у 2017 році.....	54
4.8. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств у 2015–2016 роках.....	55
4.9. Структура товарних запасів у роздрібній мережі підприємств роздрібної торгівлі у 2017 році.....	58
Розділ 5. МЕРЕЖА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
	61
5.1. Торгова мережа підприємств за типом місцевості у 2005–2016 роках.....	62
5.2. Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі за типом місцевості у 2017 році.....	63

5.3. Мережа роздрібної торгівлі у міських поселеннях та сільській місцевості.....	63
5.4. Торгова площа магазинів роздрібної торгівлі підприємств.....	64
5.5. Спеціалізація мережі роздрібної торгівлі підприємств за 2005–2016 роки.....	65
5.6. Торгова мережа підприємств роздрібної торгівлі за спеціалізацією та торговою площею у 2017 році.....	66
5.7. Мережа роздрібної торгівлі підприємств по районах і містах у 2005–2016 роках.....	67
5.8. Мережа підприємств роздрібної торгівлі по районах і містах у 2017 році.....	69
5.9. Магазины роздрібної торгівлі підприємств по районах і містах у 2005–2016 роках.....	71
5.10. Магазины підприємств роздрібної торгівлі по районах і містах у 2017 році.....	73
5.11. Забезпеченість населення об'єктами роздрібної торгівлі по районах і містах у 2005–2016 роках.....	75
5.12. Забезпеченість населення торговою площею у магазинах по районах і містах у 2005–2016 роках.....	78
5.13. Кількість автозаправних станцій по районах і містах у 2005–2016 роках.....	79
5.14. Кількість автозаправних станцій включаючи АГНКС по районах і містах у 2017 році.....	80
5.15. Мережа аптечних закладів та їх торгова площа по районах і містах у 2005–2016 роках.....	81
5.16. Мережа аптечних закладів та їх торгова площа по районах і містах у 2017 році.....	82
5.17. Забезпеченість населення мережею роздрібної торгівлі підприємств за регіонами України у 2015–2016 роках.....	83

ОПТОВА ТОРГІВЛЯ

Розділ 6. ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

6.1. Динаміка товарообороту підприємств оптової торгівлі	90
6.2. Динаміка оптового товарообороту по районах і містах.....	90
6.3. Динаміка оптового товарообороту за регіонами України.....	91
6.4. Розподіл оптового товарообороту за регіонами України	92
6.5. Помісячна динаміка оптового товарообороту.....	93
6.6. Поквартальна динаміка оптового товарообороту	93
6.7. Поквартальний розподіл оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах і містах за 2017 рік.....	94

6.8.	Оборот і товарні запаси в розрахунку на одне підприємство оптової торгівлі по районах і містах	95
6.9.	Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі по районах і містах за товарними групами	96
Розділ 7. ОПТОВИЙ ПРОДАЖ ТОВАРІВ ВИРОБНИЦТВА УКРАЇНИ		97
7.1.	Продаж товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі	98
7.2.	Структура продажу продовольчих і непродовольчих товарів виробництва України підприємствами оптової торгівлі	101
Розділ 8. СТРУКТУРА ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТУ		103
8.1.	Динаміка структури оптового товарообороту	106
8.2.	Продаж і запаси товарів на підприємствах оптової торгівлі.....	106
8.3.	Товарна структура оптового товарообороту.....	107
8.4.	Динаміка товарних запасів	109
8.5.	Товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі	110
ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ		
Розділ 9. ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ		117
9.1.	Зовнішня торгівля товарами.....	118
9.2.	Динаміка експорту-імпорту товарів	118
9.3.	Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами	119
9.4.	Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами в 2017 році	122
9.5.	Товарна структура зовнішньої торгівлі.....	123
9.6.	Товарна структура експорту за 2017 рік.....	129
9.7.	Товарна структура імпорту за 2017 рік.....	129
ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ		
Розділ 10. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ		133
10.1.	Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	134
10.2.	Чистий прибуток (збиток) підприємств за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	135
10.3.	Фінансові результати до оподаткування за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2017 році.....	136

10.4. Чистий прибуток (збиток) за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2017 році.....	137
10.5. Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	138
10.6. Рентабельність операційної діяльності за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» по районах і містах у 2017 році.....	139

ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ

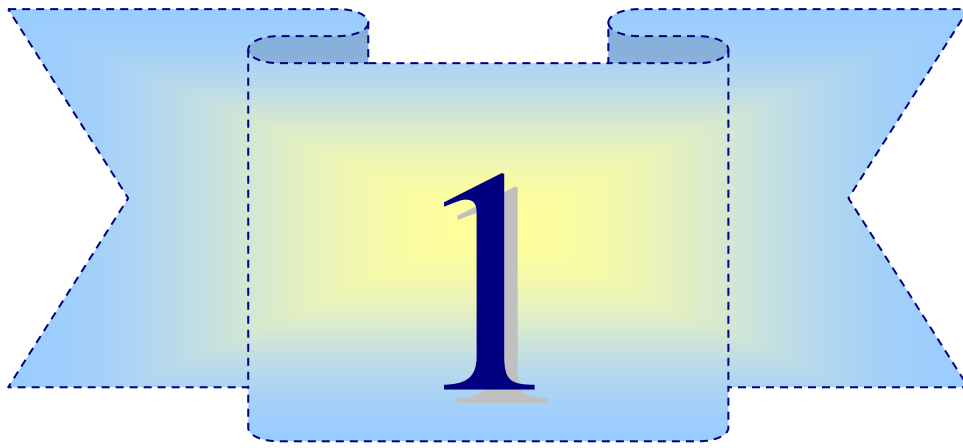
Розділ 11. ІНВЕСТИЦІЇ В ТОРГІВЛЮ 143

11.1. Динаміка структури капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	144
11.2. Капітальні інвестиції за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів».....	145
11.3. Індекси капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»	145
11.4. Частка капітальних інвестицій за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» в загальному обсязі капіталовкладень.....	146
11.5. Прямі іноземні інвестиції в область за видом економічної діяльності «Оптова та роздрібна торгівля, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів»	146

КОРОТКІ МЕТОДОЛОГІЧНІ ПОЯСНЕННЯ..... 147

РОЗДРІБНА ТОРГІВЛЯ





ОБОРОТ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Оборот роздрібної торгівлі (включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб (далі – підприємств роздрібної торгівлі) та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля) за 2017р. склав 11651,0 млн.грн.

Частка області в обороті роздрібної торгівлі України у 2017р. становила 1,4%.

1.1. Оборот роздрібно́ї торгівлі¹

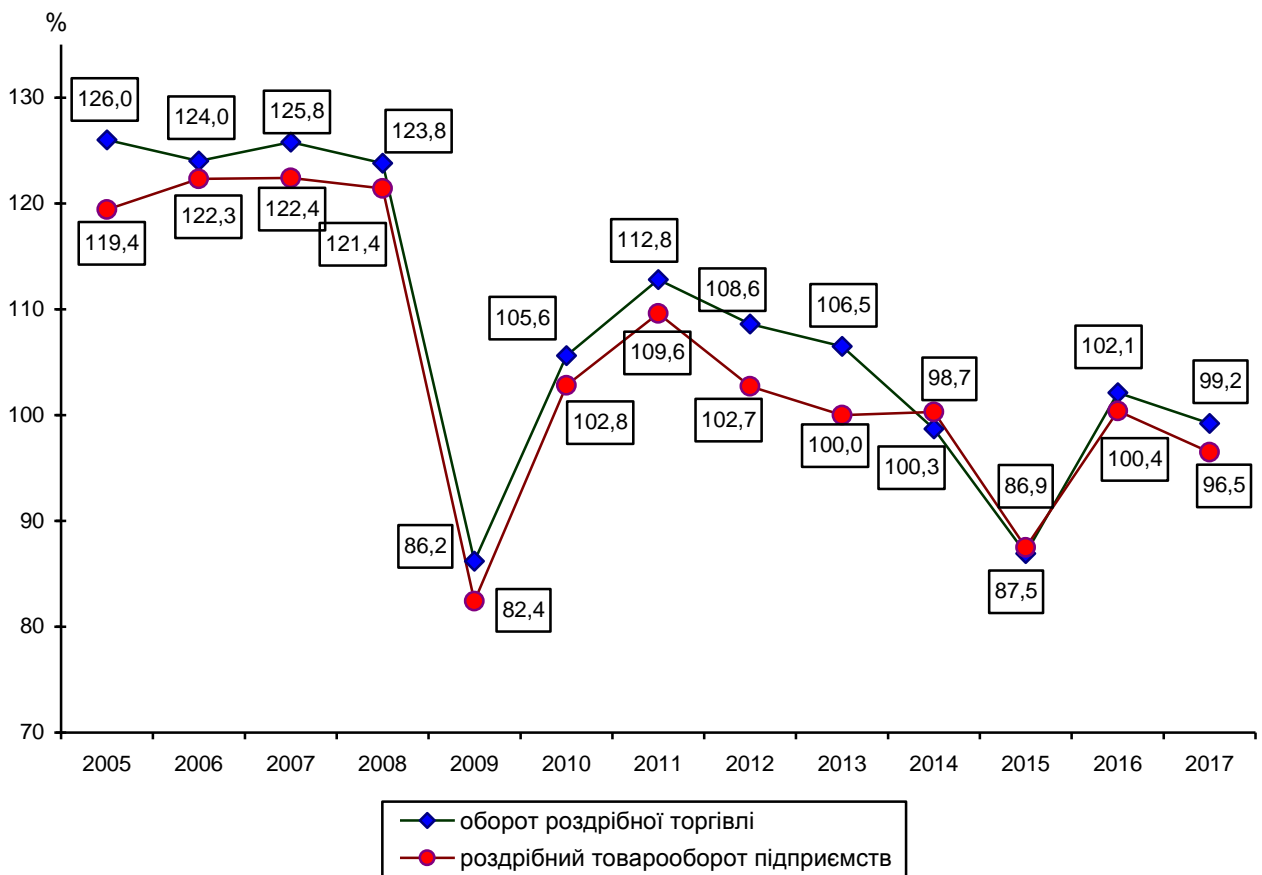
(млн. грн; у фактичних цінах)

	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Оборот роздрібно́ї торгівлі	2698,3	9095,6	16737,4	20260,3	22494,4	11651,0
у тому числі						
роздрібно́ї торгівлі підприємств	1287,5	3738,1	6070,6	7354,1	8052,2	6528,2
товарооборот						

¹ Тут і надалі (табл. 1.2. – 1.4.) – дані до 2016 року включно наведено щодо підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібно́ї торгівлі, з 2017 року – щодо підприємств (фізичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібно́ї торгівля. Безпосереднє порівняння даних 2017 року з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Див. методологічні пояснення до збірника.

1.2. Індекси фізичного обсягу обороту роздрібно́ї торгівлі¹

(у порівнянних цінах; до попереднього року)



¹ Див. виноску до табл. 1.1.



1.3. Оборот роздрібної торгівлі за регіонами України¹*(млн.грн)*

	2005	2010	2015	2016	2017
Україна	174367,2	541548,4	1031679,4²	1175 319,2²	815344,3²
Автономна Республіка Крим	7095,4	22129,2
Вінницька	4870,7	14712,5	34509,4	38399,5	21049,1
Волинська	3498,1	10120,8	27153,8	28827,0	15256,9
Дніпропетровська	13605,7	41779,0	94927,9	106420,7	72542,1
Донецька	16286,7	55012,5	34574,9	36723,5	22782,8
Житомирська	3620,4	11493,9	28459,1	31482,9	20342,8
Закарпатська	4454,4	11249,9	24788,1	27320,2	18624,5
Запорізька	8644,6	23440,9	48176,9	55442,6	36151,3
Івано-Франківська	3938,5	13097,2	33806,4	37657,0	19258,2
Київська	5292,9	20558,6	55042,1	61998,2	54971,4
Кіровоградська	2856,3	9175,4	21986,6	25617,9	15374,7
Луганська	7228,6	23034,7	8180,2	9126,9	5866,5
Львівська	8795,9	25228,2	57520,2	68369,4	51437,4
Миколаївська	3889,5	12723,6	27532,2	32117,2	19666,8
Одеська	9563,8	32588,1	72629,7	86053,6	61807,1
Полтавська	5151,0	14508,0	30566,6	35673,0	25679,5
Рівненська	3238,3	9787,4	23460,2	25648,5	14927,8
Сумська	3653,5	9948,5	22872,4	26283,0	16237,5
Тернопільська	2698,3	9095,6	20260,3	22494,4	11651,0
Харківська	13402,2	38848,2	84056,0	95904,4	65016,7
Херсонська	3684,4	11392,9	26350,5	29759,8	19109,8
Хмельницька	4131,9	12514,8	26030,4	29824,8	20174,0
Черкаська	4021,9	12978,3	27926,3	30812,0	19880,5
Чернівецька	2532,1	8024,8	17474,9	18989,5	13553,5
Чернігівська	3108,1	10063,9	21699,5	24745,3	15921,3
м.Київ	23288,5	72083,7	161694,8	189627,9	158061,1
м.Севастополь	1815,5	5957,8

¹ Див. виноску до табл. 1.1.² Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

1.4. Індекси обороту роздрібною торгівлю за регіонами України¹

(у порівнянних цінах; до попереднього року; відсотків)

	2005	2010	2015	2016	2017
Україна	122,4	109,8	80,2²	104,3²	106,5²
Автономна Республіка Крим	124,7	108,4
Вінницька	121,5	112,1	86,3	106,1	106,1
Волинська	121,0	107,6	87,0	97,2	92,5
Дніпропетровська	122,0	110,1	80,6	101,8	106,8
Донецька	123,0	112,4	37,0	94,5	102,7
Житомирська	117,8	109,4	86,7	101,0	107,3
Закарпатська	115,8	106,4	86,9	102,0	109,0
Запорізька	116,2	112,6	79,3	105,4	105,5
Івано-Франківська	120,3	105,3	86,7	103,9	106,8
Київська	115,6	109,4	90,6	104,8	107,1
Кіровоградська	115,7	111,4	86,5	106,7	103,6
Луганська	113,9	114,7	29,6	102,5	98,4
Львівська	120,6	105,2	87,3	107,2	112,5
Миколаївська	115,9	107,5	81,9	106,5	105,1
Одеська	122,0	108,7	84,2	108,5	108,2
Полтавська	116,4	107,4	81,7	106,4	110,0
Рівненська	117,0	104,9	83,7	99,9	98,6
Сумська	118,3	105,8	84,1	104,6	105,5
Тернопільська	126,0	105,6	86,9	102,1	99,2
Харківська	125,0	106,3	81,1	103,9	107,0
Херсонська	114,9	106,0	86,1	103,8	104,7
Хмельницька	117,0	106,6	83,5	105,8	105,0
Черкаська	113,6	112,2	85,3	104,4	106,6
Чернівецька	116,5	104,9	86,3	99,8	104,5
Чернігівська	114,1	106,8	82,7	104,0	105,3
м.Київ	138,4	111,7	86,1	105,8	105,9
м.Севастополь	126,3	112,8

¹ Див. виноску до табл.1.1.

¹ Див. другу виноску до табл.1.3.



